

eXplain

CAMPAGNE DE PORTE-À-PORTE AUTOUR DU PROJET À ANTHEUIL-PORTES ET GOURNAY-SUR-ARONDE

28 au 30 Novembre 2019

THE WINNING BOOST

Merci de noter que toute diffusion des résultats de la présente enquête doit être accompagnée de la mention suivante :

« eXplain x RP Global- Campagne de porte-à-porte autour du projet « Antheuil-Portes et Gournay-sur-Aronde » – 28 au 30 Novembre 2019 »



Méthodologie



Résultats de
l'enquête



Annexe



Méthodologie



Résultats de
l'enquête



Annexe

MÉTHODOLOGIE – LE PORTE-À-PORTE COMME TECHNIQUE DE SONDAGE

Absence de biais de sélection

- L'ensemble de l'aire d'étude est incluse dans la base de sondage et est couverte dans son ensemble ou via un éventuel échantillonnage
- Les réponses relèvent du hasard (présence ou non du riverain dans son logement) ; le répondant n'est pas sélectionné en fonction de critères prédéfinis

Une couverture territoriale appropriée

- En territoire rural, l'ensemble de l'aire d'étude est couvert
- En territoire urbain et pour une enquête régionale ou nationale, un échantillon représentatif est constitué

Des taux de réponse élevés

- Territoire rural : 35 % (14 564 conversations sur 41 827 portes frappées en 42 campagnes de porte-à-porte)
- Territoire urbain : 21 % (5 686 conversations sur 26 725 portes frappées en 13 campagnes de porte-à-porte)

Apporter de l'information

Les ambassadeurs se présentent au nom du porteur de projet et informent les riverains selon un script établi.

Sont diffusés :

- Le contexte du projet
- Les principales caractéristiques du projet
- Les prochaines échéances du projet
- Les aspects spécifiques du projet

Répondre aux questions

Les ambassadeurs répondent aux questions des riverains après la présentation du projet selon les éléments de langage établis. Ils prennent les coordonnées des riverains à qui ils ne sont pas en mesure de répondre.

Ils posent des questions pour animer la conversation et comprendre le niveau d'information du riverain.

Qualifier la perception

Une fois la conversation terminée, un compte-rendu de la conversation est édité par l'ambassadeur.

Sont répertoriés :

- La connaissance du projet par le riverain
- L'opinion du riverain sur différents aspects
- Les sujets évoqués au cours de la conversation
- Les réponses aux questions spécifiques définies en cadrage

MÉTHODOLOGIE – DÉFINITIONS DES DIFFÉRENTES CATÉGORIES DE PERCEPTION

Catégorie	Définition	Exemples de verbatims
Favorable	Le riverain parle en des termes positifs du projet ou du sujet	<i>« Oui, je suis le projet depuis ses débuts, c'est super »</i>
Défavorable	Le riverain parle en des termes négatifs du projet ou du sujet	<i>« Vous savez que c'est pas la solution votre projet ? En plus, c'est affreux comme pas possible ! » « Evidemment, quand il s'agit de faire de l'argent, il y a du monde pour se bousculer au portillon. Je suis contre ! »</i>
Neutre ou indifférent	Le riverain parle du sujet en évoquant ses avantages et inconvénients, sans trancher et sans s'y opposer et/ou il n'est pas du tout intéressé par le projet	<i>« Dans ce projet, il y a du bon et du mauvais... » « Je ne suis pas nécessairement le plus grand soutien, mais c'est le sens du progrès, je ne m'y oppose pas » « Que vous le fassiez ou pas, je n'en ai rien à faire ! »</i>
Ne se prononce pas	Le riverain refuse de donner un indice sur son opinion	<i>« Les gens me connaissent ici, je préfère ne pas vous dire ce que j'en pense » « Honnêtement, je n'ai jamais eu l'occasion de réfléchir à la question »</i>
Non-identifié	Le riverain est incohérent, ne permettant pas à l'ambassadeur de qualifier son opinion	<i>« Le vent c'est comme le pétrole, si on l'exploite trop, il n'y en aura plus »</i>

MÉTHODOLOGIE – LES OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE



MÉTHODOLOGIE L'ÉCHANTILLON

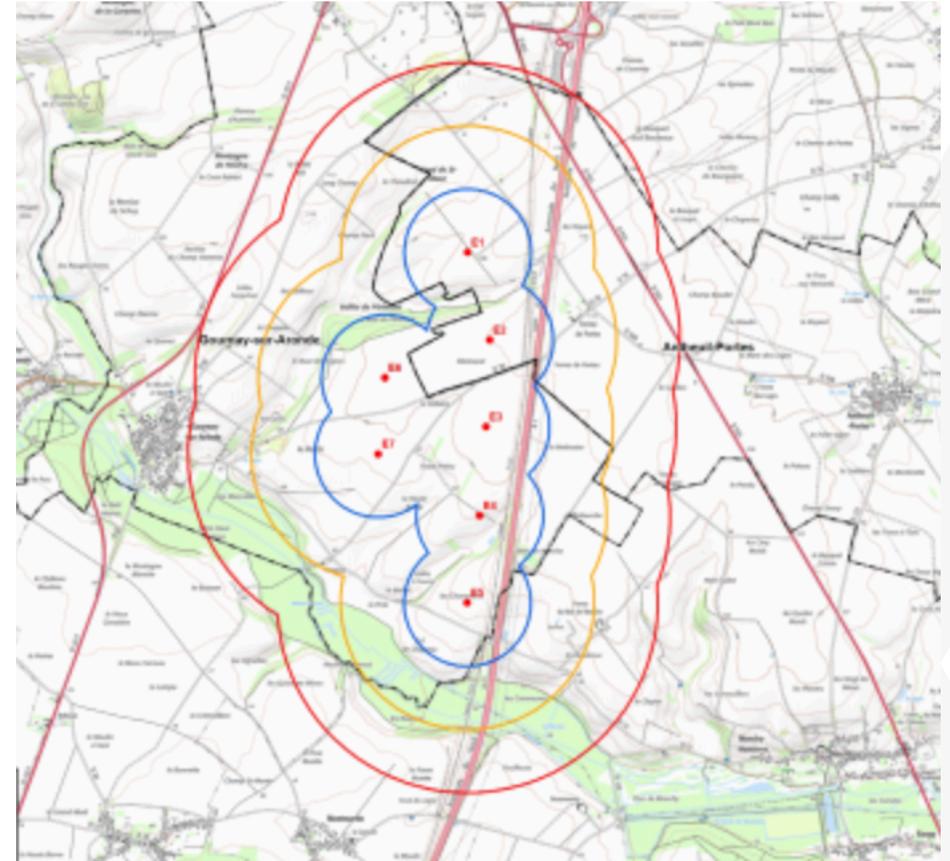
—

CONSTITUTION

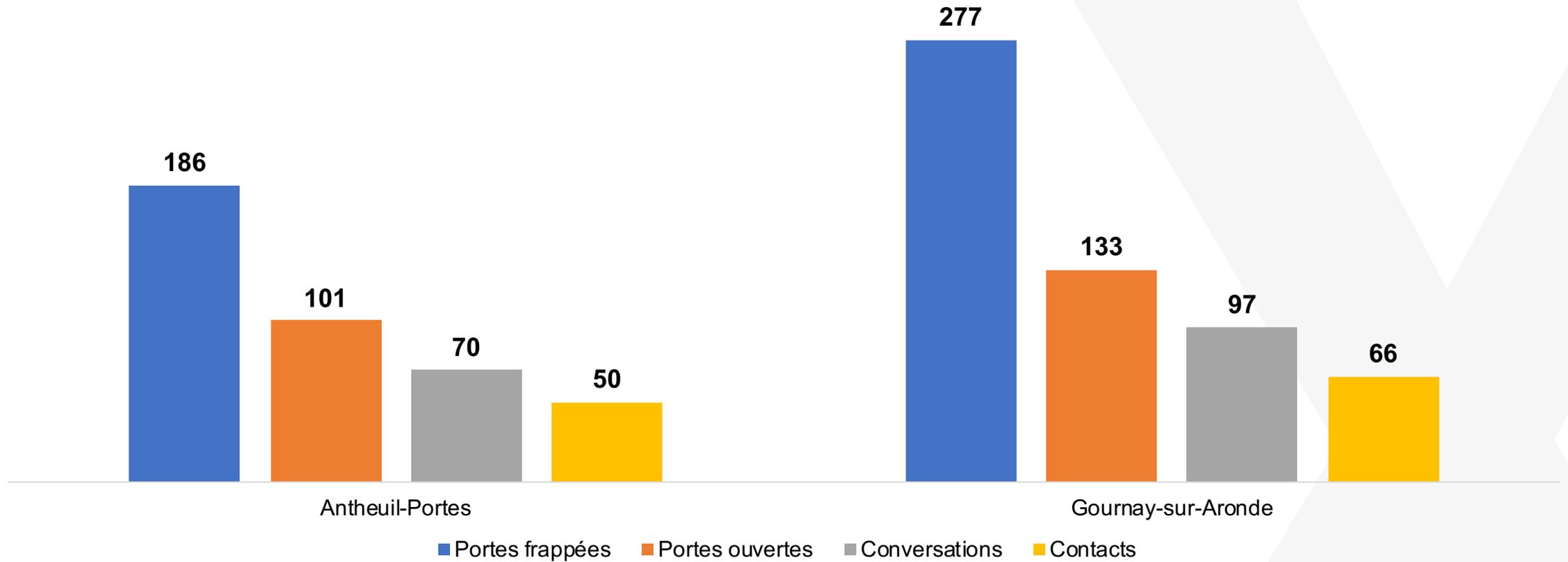
DE

eXplain

- Aire d'étude : périmètre de 445 ménages sur les communes de Antheuil-Portes et Gournay-sur-Aronde.
- Méthode d'échantillonnage : l'échantillon est composé de façon aléatoire par les riverains étant chez eux et acceptant la conversation
 - 463 portes frappées
 - 234 portes ouvertes – 51 % taux d'ouverture
 - 167 personnes ont accepté d'engager la conversation sur le pas de leur porte – taux de conversation de 71 %
 - 116 contacts – taux de contact de 69 %

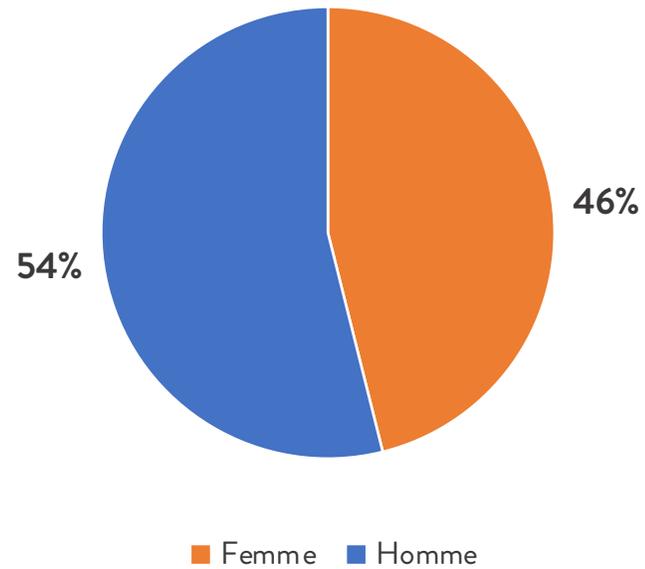


Répartition des données par commune



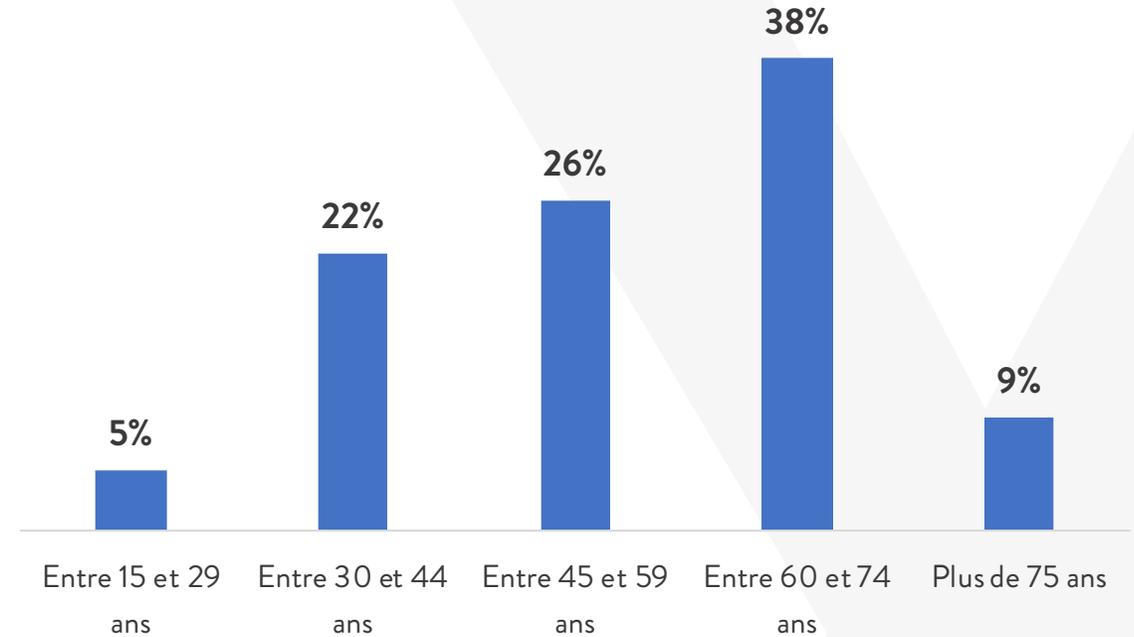
MÉTHODOLOGIE – PROFIL DES RÉPONDANTS

Genre des riverains rencontrés



n = 167

Age des riverains rencontrés



n = 167



Méthodologie



Résultats de
l'enquête

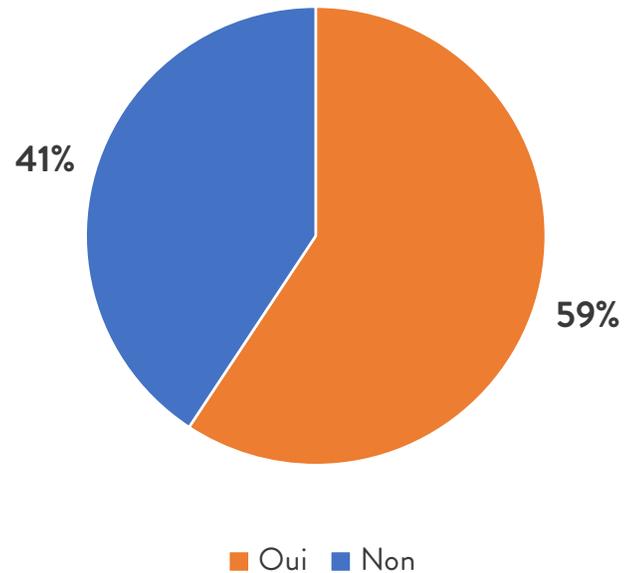


Annexe

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

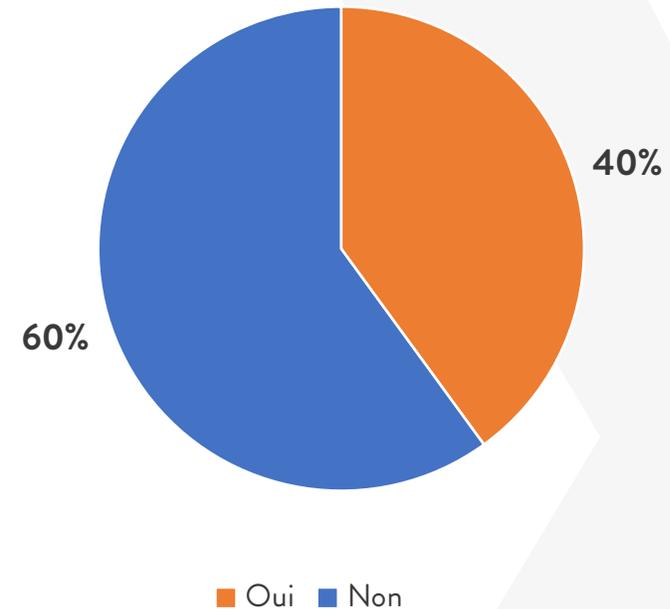
Le projet est bien connu des riverains : plus de la moitié d'entre eux savent de quoi il s'agit lorsque nous les rencontrons en porte-à-porte. Cela peut s'expliquer par le stade du projet ou encore par les précédentes étapes de concertation/communication. A noter que ce résultat est largement supérieur à ce que nous observons sur la moyenne de nos campagnes de porte-à-porte à un stade de développement équivalent.

Connaissance du projet par les riverains rencontrés



n = 167

Connaissance du projet par les riverains rencontrés - Moyenne de l'ensemble de nos campagnes au même stade de développement

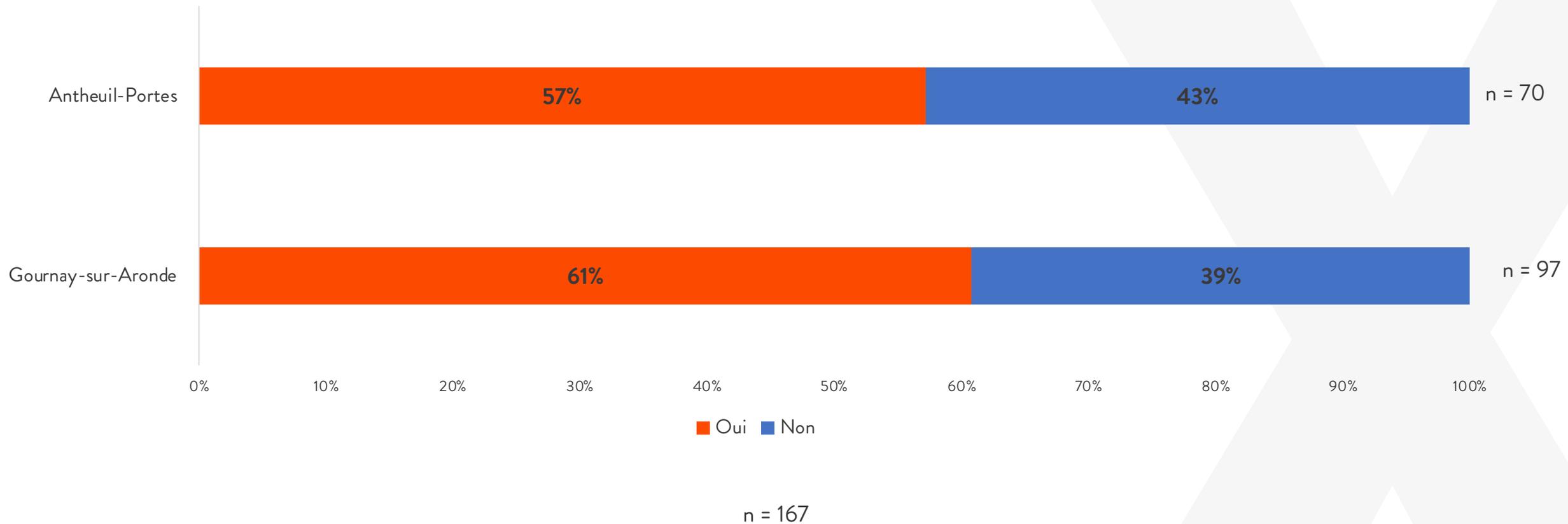


Campagnes de porte-à-porte effectuées par eXplain pour des projets - 79 communes, 12 646 conversations

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Le détail de l'opinion des riverains des communes permet d'identifier de faibles différences dans la connaissance du projet. Les riverains rencontrés de Gournay-sur-Aronde connaissent proportionnellement mieux le projet.

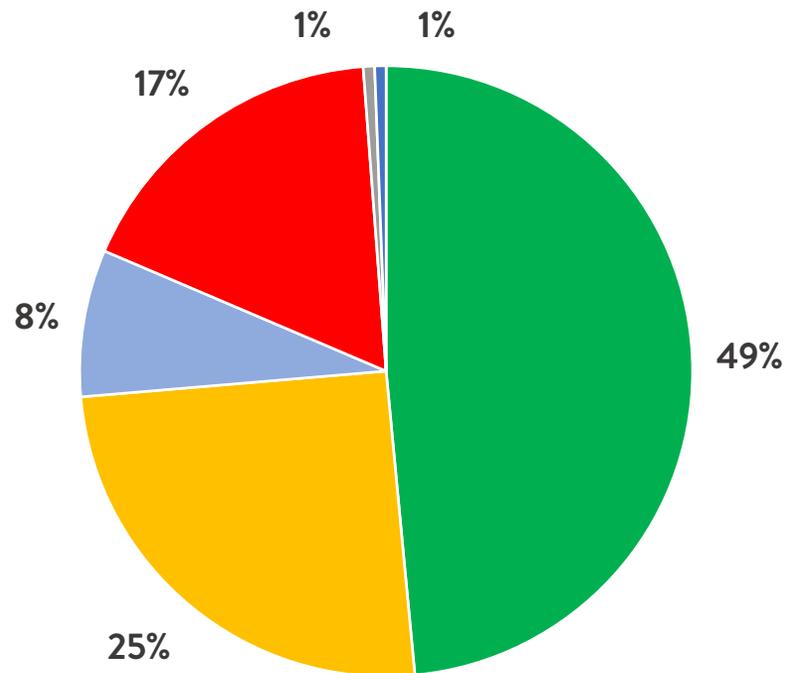
Connaissance du projet par les riverains rencontrés selon la commune



RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Les riverains rencontrés présentent un contexte d'acceptabilité assez semblable à ce que nous pouvons observer sur la moyenne de nos campagnes de porte-à-porte : ils sont près de la moitié à être favorables à l'énergie éolienne et 25 % d'entre eux y sont neutres ou indifférents. 17 % des riverains rencontrés sont opposés à cette source d'énergie.

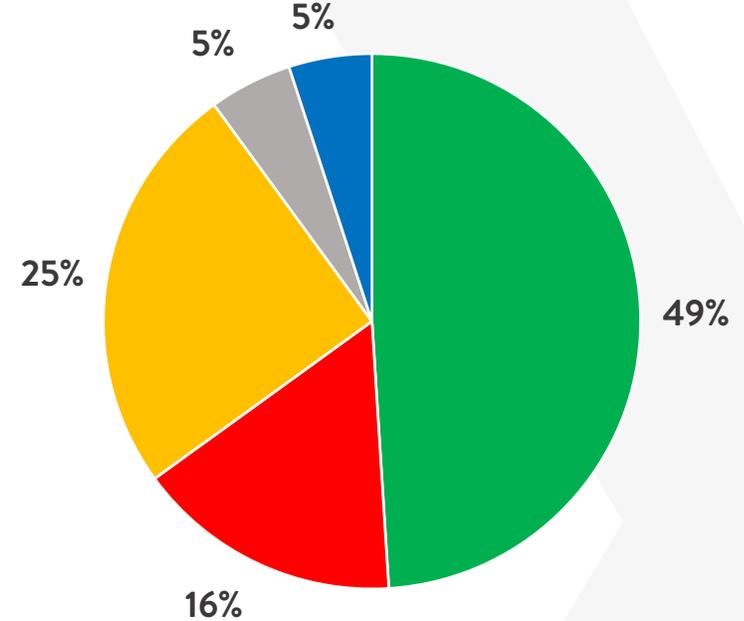
Opinion des riverains rencontrés sur l'énergie éolien



■ Favorable ■ Neutre ■ Indifférent ■ Défavorable ■ Ne se prononce pas ■ Incohérent

n = 167

Opinion des riverains rencontrés par eXplain sur l'énergie éolienne - moyenne de l'ensemble de nos campagnes



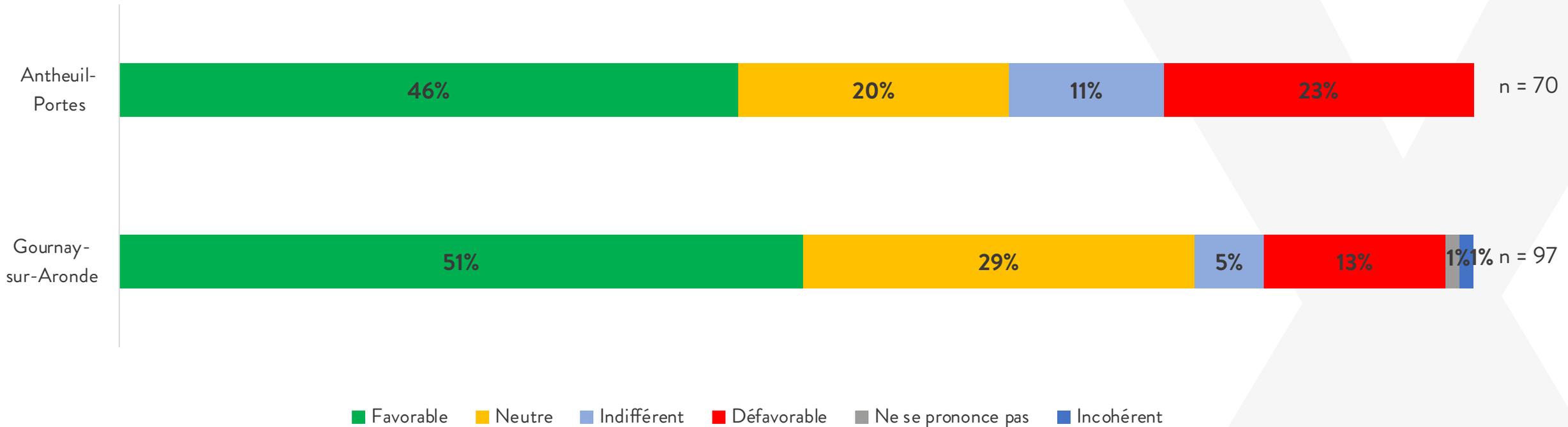
■ Favorable ■ Défavorable ■ Neutre ou indifférent
■ Ne se prononce pas ■ Non identifié

Campagnes de porte-à-porte effectuées par eXplain pour des projets - 79 communes, 12 646 conversations

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Il existe quelques différences entre les différentes communes sur la question de l'énergie éolienne. En proportion, c'est la commune de Gournay-sur-Aronde qui semble être la plus défavorable à l'énergie éolienne.

Opinion des riverains rencontrés sur l'énergie éolienne selon la commune

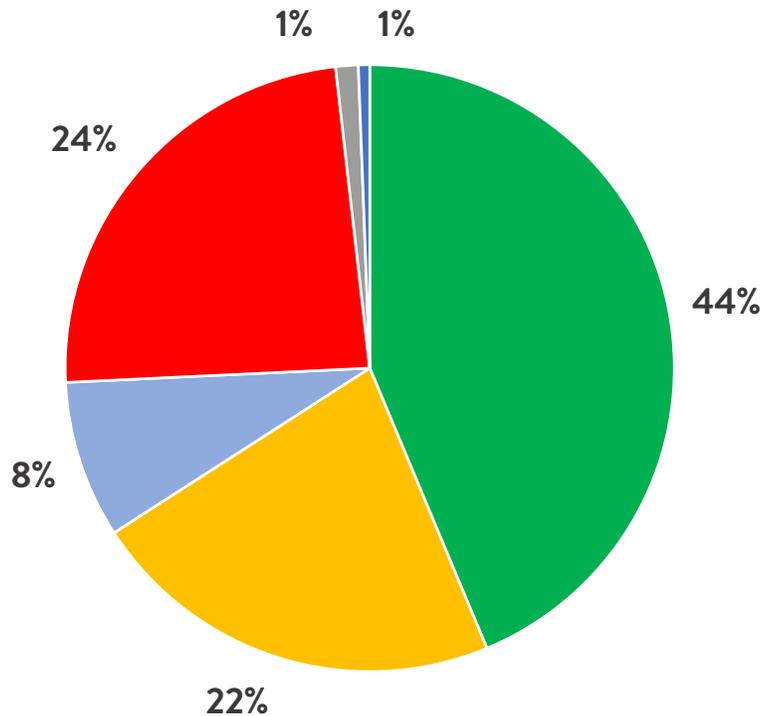


n = 167

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Le contexte d'acceptabilité est plus nuancé au vu de l'opinion des riverains sur le projet. Si le pourcentage de riverains favorables est supérieur à ce que nous observons sur la moyenne de nos campagnes, le pourcentage de riverains défavorables est également supérieur en comparaison avec la moyenne de nos campagnes au même stade de développement.

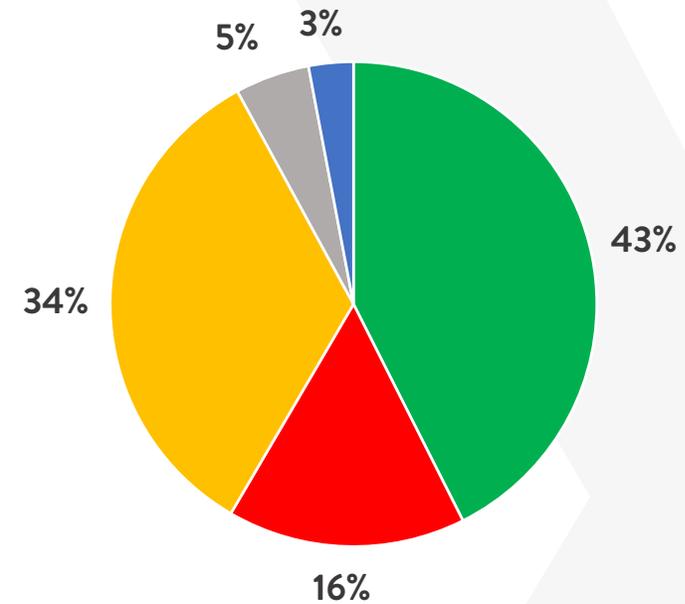
Opinion des riverains rencontrés sur le projet



■ Favorable ■ Neutre ■ Indifférent ■ Défavorable ■ Ne se prononce pas ■ Incohérent

n = 167

Opinion des riverains rencontrés par eXplain sur le projet -
Moyenne de nos campagnes au même stade de développement



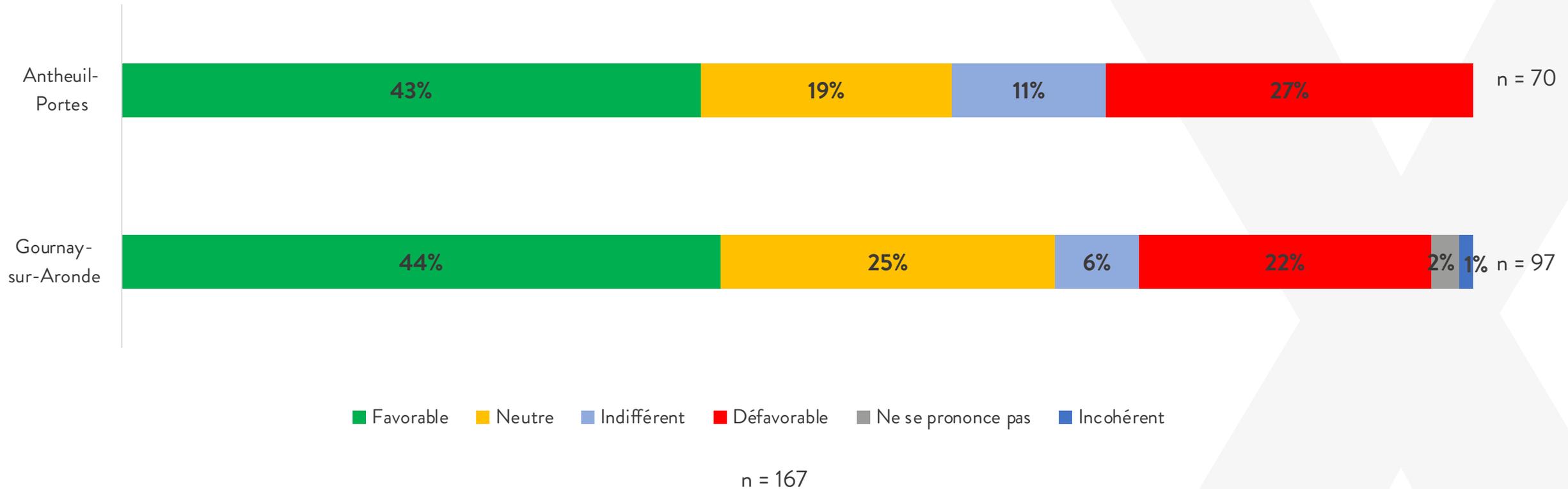
■ Favorable ■ Défavorable ■ Neutre ou indifférent
■ Ne se prononce pas ■ Non identifié

Campagnes de porte-à-porte effectuées par eXplain pour des projets - 79 communes, 12 646 conversations

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Dans les deux communes, environ un quart des riverains rencontrés sont défavorables au projet de RP Global. A noter que c'est la commune de Antheuil-Portes dans laquelle l'acceptabilité au projet semble la plus faible.

Opinion sur le projet des riverains rencontrés selon la commune



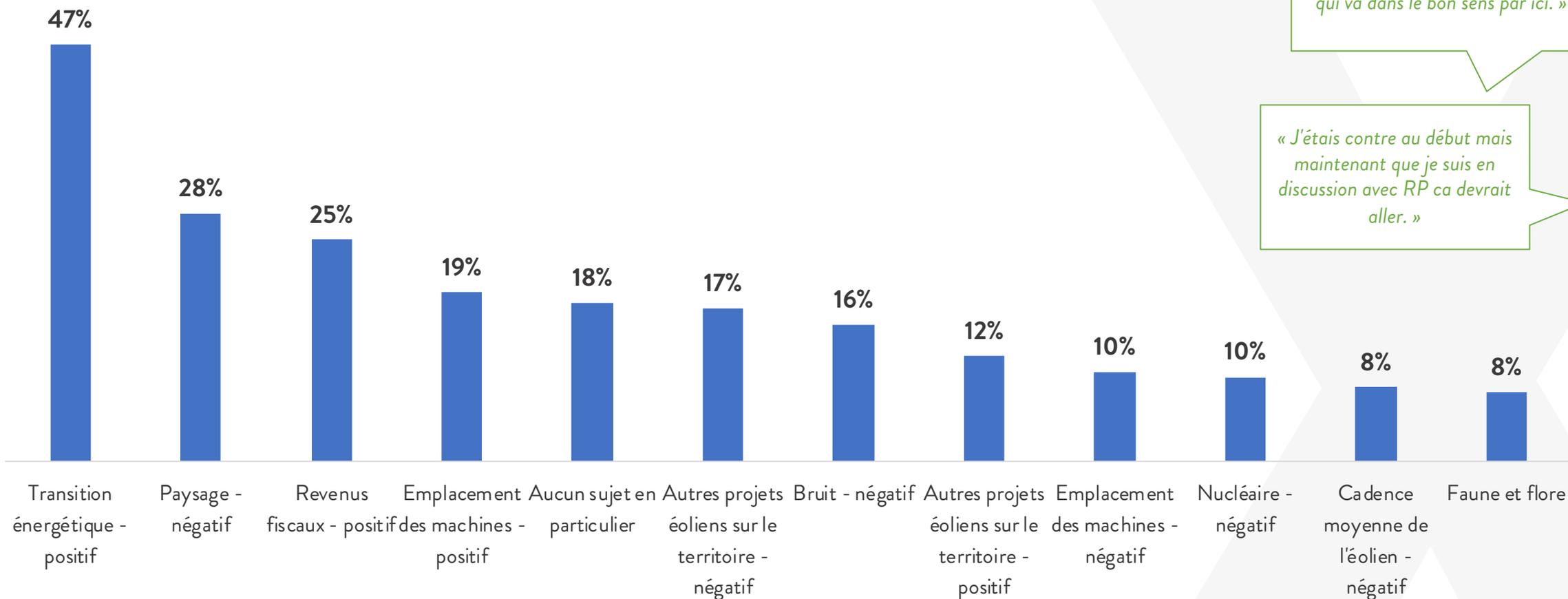
Enseignement n° 1 – Une acceptabilité légèrement en dessous de la moyenne

- Le contexte autour du projet est assez nuancé avec 24% des riverains qui sont défavorables à celui-ci. A titre de comparaison, le pourcentage de riverains défavorables est de 16% sur la moyenne de nos autres campagnes de porte-à-porte à un stade de développement équivalent. Le pourcentage de riverains neutres et indifférents constitue une part non négligeable de la population qu'il faudra continuer à convertir en riverains favorables à l'aide d'une communication maîtrisée.
- Les différences entre les communes permet de faire ressortir un contexte d'acceptabilité plus nuancé dans la commune de Antheuil-Portes avec plus d'un quart des riverains qui se déclarent « défavorable » à un tel projet.
- La connaissance du projet de l'entreprise RP Global, est largement supérieure à ce que nous pouvons observer sur la moyenne de nos campagnes de porte-à-porte à un stade de développement équivalent.

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Plus de 8 riverains sur 10 évoquent au moins un sujet avec nos ambassadeurs lors de la conversation. La transition énergétique en des termes positifs est le sujet le plus récurrent durant la conversation entre les riverains et nos ambassadeurs. Les principales inquiétudes des riverains concernent le paysage ou encore la multiplication des projets éoliens aux alentours.

Sujets évoqués par les riverains rencontrés



« Pour une fois qu'il y a un projet qui va dans le bon sens par ici. »

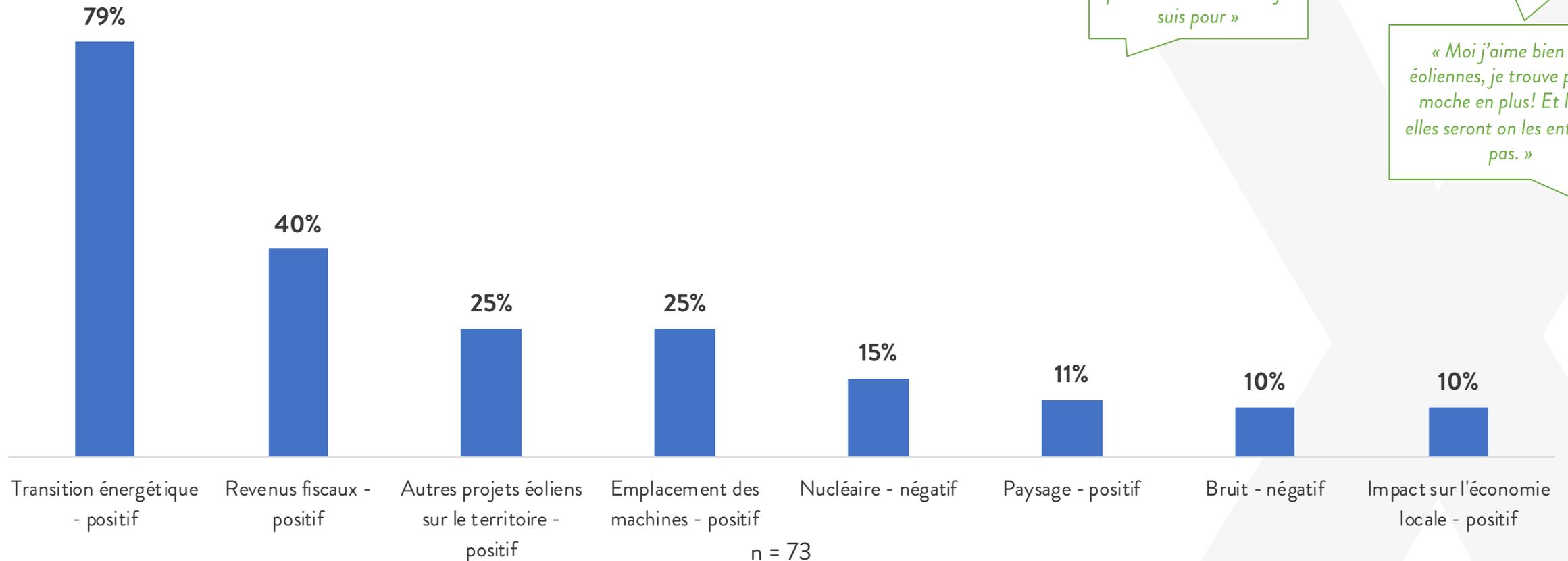
« J'étais contre au début mais maintenant que je suis en discussion avec RP ça devrait aller. »

n = 167

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Les riverains favorables, qui représentent 44 % de la population rencontrée, évoquent des sujets qui vont dans le sens d'un potentiel projet. La principale inquiétude de ces riverains favorables, concerne le bruit.

Sujets évoqués par les riverains favorables rencontrés



« S'il faut cela pour préserver l'avenir moi je suis pour »

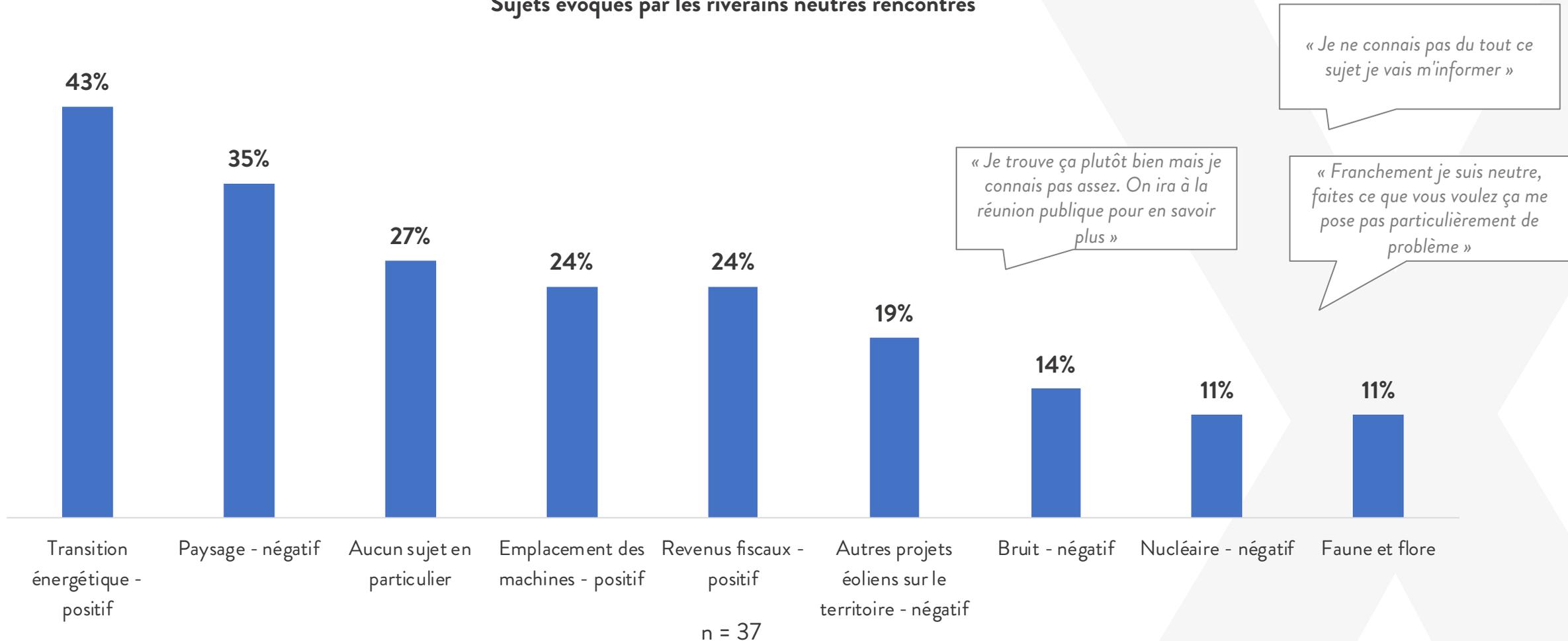
« Je trouve ça super! On a l'habitude d'en voir des éoliennes ça ne gêne pas »

« Moi j'aime bien les éoliennes, je trouve pas ça moche en plus! Et là où elles seront on les entendra pas. »

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Les riverains neutres représentent 22% de l'échantillon : ils s'inquiètent principalement pour des sujets « classiques » comme le paysage, le bruit ou encore les autres projets éolien sur le territoire. Les riverains neutres ou indifférents abordent, par leur nature, peu de sujets lors de notre passage en porte-à-porte.

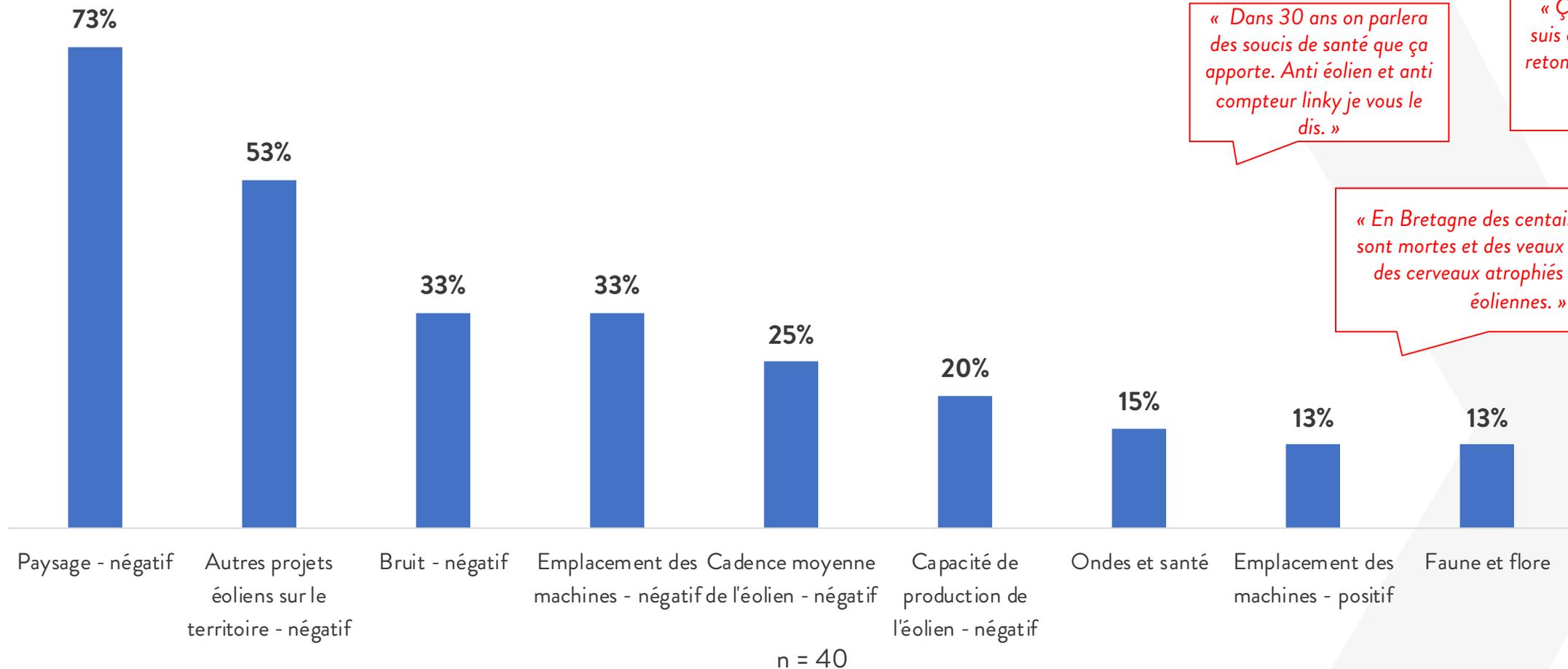
Sujets évoqués par les riverains neutres rencontrés



RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Les riverains défavorables et les opposants, qui représentent 24% des riverains rencontrés lors de la campagne de porte-à-porte évoquent en majorité des sujets négatifs en ce qui concerne l'éolien.

Sujets évoqués par les riverains défavorables rencontrés



« Dans 30 ans on parlera des soucis de santé que ça apporte. Anti éolien et anti compteur linky je vous le dis. »

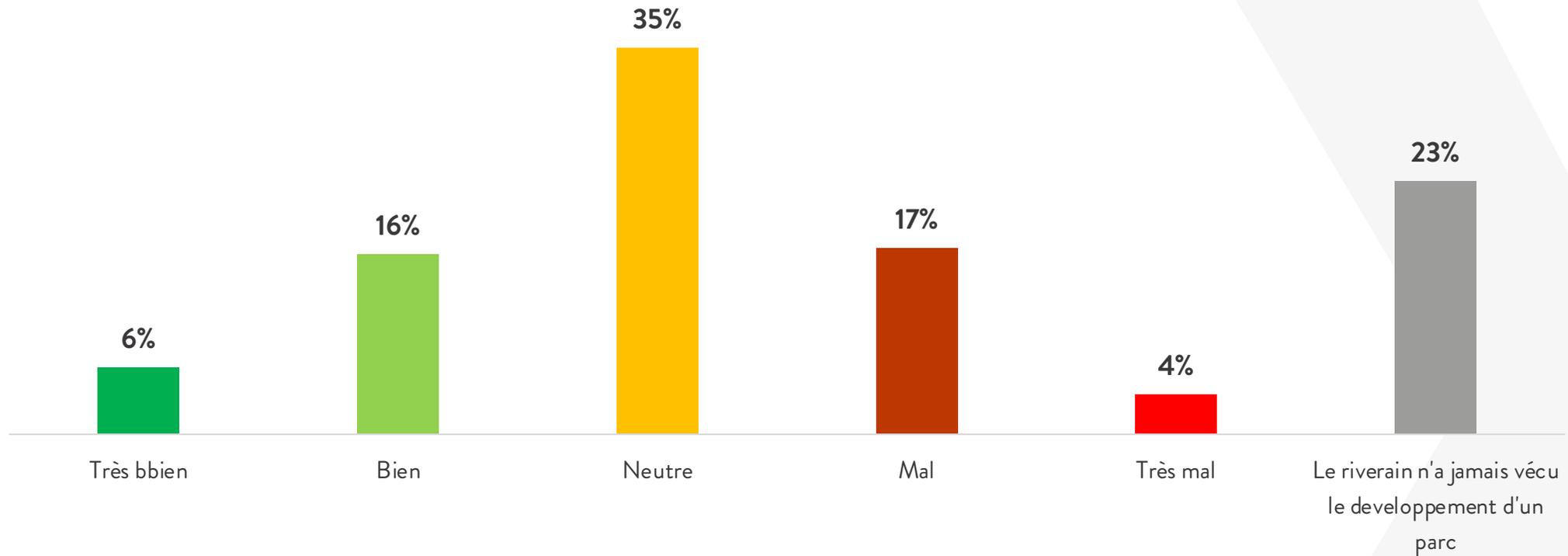
« Ça tue des oiseaux moi je suis contre je ne crois pas aux retombées pour la commune. »

« En Bretagne des centaines de vaches sont mortes et des veaux naissent avec des cerveaux atrophiés à cause des éoliennes. »

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

21 % des riverains rencontrés par nos ambassadeurs lors de la campagne de porte-à-porte ont eu une mauvaise expérience suite à l'installation de parcs éoliens sur le territoire.

Comment est ce que le riverain rencontré a vécu le développement des parcs aux alentours



n = 167

Enseignement n° 2 – Des sujets évoqués semblables à ce que nous pouvons observer sur nos autres campagnes de porte-à-porte.

- Il n'existe pas encore d'important sentiment de saturation parmi les riverains avec lesquels nos ambassadeurs ont eu une conversations. 21% de ces riverains rencontrés ont vécu une mauvaise expérience avec l'arrivée des parcs éoliens à proximité contre 22% ayant vécu une expérience positive.
- Les sujets évoqués par les riverains correspondent à ce que nous observons sur la plupart de nos campagnes de porte-à-porte. A noter que certains sujets comme la cadence moyenne de l'éolien ou encore la faune et la flore reviennent plus régulièrement que d'habitude.
- Il est important de constater les très grande différences entre les sujets évoqués par les riverains favorables et les riverains défavorables. Cela peut être révélateur d'un sujet assez clivant au sein des communes avec deux populations qui s'opposent sur une quasi-totalité des sujets.
- A noter le très faible intérêt des riverains rencontrés au sujet du financement participatif, puisque aucun riverain n'a déclaré son intérêt pour ce concept.



Méthodologie



Résultats de
l'enquête



Annexe

ANNEXE – SCRIPT POUR L'ÉCHANGE



CAMPAGNE DE PORTE-À-PORTE AUTOUR DU PROJET DE PARC ÉOLIEN DE GOURNAY-SUR-ARONDE ET ANTHEUIL-PORTES SCRIPT POUR L'ÉCHANGE AVEC LES RIVERAINS

Introduction

Bonjour Madame/Monsieur, excusez-moi de vous déranger, je m'appelle [Prénom de l'ambassadeur EXPLAIN]. Je travaille pour le compte de RP Global, une entreprise qui développe et exploite des parcs éoliens. On fait le tour de votre commune aujourd'hui pour informer sur le projet éolien à Gournay-sur-Aronde et Antheuil-Portes. On veut continuer de présenter le projet et en profiter pour répondre aux questions des riverains sur le projet ou encore sur l'éolien en général.

Ça vous parle, ce projet de 7 éoliennes sur les communes de Gournay-sur-Aronde et Antheuil-Portes ?

[Si oui] Vous en savez quoi ? [« C'est tout à fait/presque ça ! » et enchaîner sur les informations générales ci-dessous]

[Si non, enchaîner sur les informations générales ci-dessous]

Informations générales sur le projet : les éléments à transmettre absolument

[Après la réponse du riverain ou s'il répond non] Alors, pour être synthétique :

- On veut construire un parc avec 7 éoliennes, qui seront sur les communes de Gournay-sur-Aronde (5 éoliennes) et Antheuil-Portes (2 éoliennes). Elles feront max 180 mètres de haut en bout de pale et Pour vous donner aussi un ordre d'idée, 7 éoliennes, c'est l'électricité consommée par environ 22 500 foyers par an, chauffage compris. Le parc apportera ainsi près de 350 000 euros de revenus fiscaux annuels aux collectivités.
- Ça fait plusieurs années maintenant qu'on travaille sur ce projet et on va prochainement déposer notre dossier auprès de la préfecture.
- On souhaite aujourd'hui aller à la rencontre des habitants pour continuer de présenter le projet si c'est nécessaire, répondre à vos questions et vous apporter des informations sur les prochaines étapes.

Conversation libre

Pour commencer, quelle est la première chose qui vous vient à l'esprit quand on vous parle d'un tel projet ?

[Si favorable ou défavorable] OK. Pourquoi ?



[Si neutre, indifférent, sans avis ou sans volonté de se prononcer] Très bien. Mais vous avez probablement des questions ?

Engagez par la suite la conversation avec le riverain. Pour cela, rebondissez sur ses réponses aux questions « Connaissez-vous le projet » et « Qu'en pensez-vous ».

Le tableau ci-dessous vous indique les éléments du projet à connaître par cœur et à diffuser impérativement.

[Si le riverain est peu bavard]

- Si vous étiez maire de votre commune, est ce que vous décideriez de soutenir un tel projet ?
- Selon vous, qu'est-ce qui manque le plus à l'échelle de votre commune ?
- Qu'est-ce que ça vous évoque, un parc éolien ?

[Questions à poser au cours de la conversation, que le riverain soit bavard ou pas]

- Dans le cadre de ce projet, nous réfléchissons à la possibilité de mettre en place un financement participatif, est ce que c'est quelque chose qui pourrait vous intéresser ?
- Est-ce que vous avez vécu le développement d'un ou plusieurs projets éoliens à proximité ? Comment avez-vous vécu ces développements ?

Catégorie	Éléments à placer
Nature du projet / de la démarche	<ul style="list-style-type: none"> Projet d'un parc de 7 éoliennes. Puissance : Entre 31 et 40 MW pour 7 machines, soit la production de l'électricité d'environ 22 500 foyers par an, chauffage compris. Hauteur max. : 180 mètres bout de pale. Distance des habitations : entre 1 et 1,2 km de la première habitation, sauf quelques cas isolés à 520m minimum, avec qui nous avons construit le projet Acoustique : pour info, à 500 mètres, une éolienne c'est 35 db. Le bruit d'un frigo c'est 40 db en moyenne, alors à plus d'un kilomètre, rien d'audible. On fait le tour de la commune pour informer les riverains du projet et répondre à vos questions.



Économie / finance / politique	<ul style="list-style-type: none"> Retombées fiscales pour les collectivités : 110 000 euros pour la commune de Gournay-sur-Aronde. 36 000 euros pour la commune de Antheuil-Portes. 200 000 euros pour la communauté de communes. Nous allons prochainement organiser une réunion publique concernant ce projet. Celle-ci se déroulera le 10 Décembre sur Gournay (voir fiche produit) et le X Décembre sur Antheuil (voir fiche produit).
Nature / Environnement	<ul style="list-style-type: none"> Dans le cadre de ce projet, un bridage sera mis en place sur une machine afin de réduire l'impact potentiel sur les chauves-souris.
Paysage	<ul style="list-style-type: none"> Construction du projet logique en respectant les points suivants : <ul style="list-style-type: none"> Gournay -> en accompagnement des infrastructures TGV/Autoroute/Ligne HT Antheuil -> De l'autoroute

[Si le riverain ne répond « rien » ou n'a visiblement vraiment pas envie de parler] : Ok, pas de problème, je ne vais pas vous déranger beaucoup plus longtemps. Ce qui est important pour nous c'est que vous reteniez :

- Nous allons construire un parc avec 7 éoliennes, qui seront sur les communes de Gournay-sur-Aronde et Antheuil-Portes, en accompagnement de la ligne TGV, de l'autoroute et de la ligne HT.
- Elles éviteront l'émission de 3500 tonnes de CO2 par an
- Pour vous donner aussi un ordre d'idée, 7 éoliennes, c'est l'électricité consommée par 22 500 foyers par an, chauffage compris.
- Elles feront maximum 180 mètres de haut en bout de pale et rapporteront près de 350 000 euros par an à la commune.

Aussi, on souhaite vraiment s'assurer que l'information soit passée dans la commune.

Conclusion

[Si pas déjà évoqué] On a remarqué que les gens ici souhaitent être informés de la suite du projet et des actions qui vont être mises en place. Je prends votre contact mail ou téléphone pour vous tenir au courant de l'évolution du projet ! [Demander le contact pour 50+1].

En cas de questions sur la présente enquête, merci de
contacter campaigns@explain.fr

eXplain

EXPLAIN.FR

1 Cité Paradis · 75010 Paris
©EXPLAIN 2019 All rights reserved

